

# 高校非学历教育创新实践的思考

——以中国海洋大学为例

○刘杰 高丙云 董效臣

**【摘要】** 高校应服务于国家构建终身教育体系、建设学习型社会的战略需要,抢抓非学历教育发展的战略机遇,明确思路,创新实践,发挥优势,突出特色,在服务国家经济社会发展中彰显自身价值。

**【关键词】** 高校;非学历教育;创新实践

**【作者简介】** 刘杰(1968-),男,硕士,中国海洋大学继续教育学院,研究方向:继续教育;高丙云(1966-),男,中国海洋大学继续教育学院院长助理,研究方向:继续教育;董效臣(1967-),男,硕士,中国海洋大学继续教育学院院长,研究方向:继续教育。(山东青岛 266100)

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》提出“加快发展继续教育,大力发展非学历继续教育”,推动高校继续教育由学历教育向非学历教育转型升级,高校要积极把握机遇,适应新常态要求,办出特色鲜明的非学历教育品牌。

## 一、更新教育观念,明确办学思路

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出“构建体系完备的终身教育目标。学历教育和非学历教育协调发展,继续教育参与率大幅提升,从业人员继续教育年参与率达到50%以上,促进全体人民学有所教、学有所成、学有所用”。中国海洋大学作为国家“985工程”和“211工程”重点建设的教育部直属重点综合性大学,顺应国家终身教育和社会需求,坚持“来学往教,力行继续教育,精技强能,培育职业英才”的办学理念,明确“稳定发展学历继续教育,大力发展非学历继续教育,实现继续教育的转型升级”的发展思路。坚持市场导向,面向社会办学,以服务求发展,以合作求共赢,努力拓展非学历继续教育的发展空间。学校坚持“立足山东,服务全国”,依托青岛得天独厚的优越的地理人文优势,依托“四个基地”(学校是教育部继续教育示范基地、教育部职教师资培训基地、人社部国家级专业技术人员继续教育基地、工信部国家信息技术游戏、动漫专业人才培养基地),发挥学科特色和综合实力,积极主动对接政府、行业需求,坚持多样化办学,不断丰富非学历教育的内涵和特色。

## 二、发挥三个优势,创新办学实践

高校非学历教育的发展受到校内外条件及环境

的影响和制约。内在条件包括学校的教育理念、办学历史、师资力量、教学设施、后勤保障等因素。外部环境包括学校所处区域可用于教育服务的各种资源,如区域经济社会发展状况、历史文化资源、人才资源等。高校发展非学历教育一要发挥好教学科研综合实力强的优势,二要发挥好专业与行业对接的优势,三要发挥好办学的区位优势。中国海洋大学作为一所具有90年办学历史的以海洋和水产学科为显著特色、学科门类较为齐全的综合大学,拥有深厚的学科基础、雄厚的师资力量、浓厚的人文底蕴和优良的办学设施。学校非学历教育创办于1959年,经过55年的发展,学校积极适应国家教育发展需求,与时俱进,创新思变,以市场为导向,依托综合大学实力,优化资源组合,发挥所在地青岛得天独厚的优越地理位置和国家半岛蓝色经济区龙头城市的区域优势,依需定制培训方案。学校在涉海人才培养方面进行了卓有成效的探索与实践,逐渐形成了校政、校地、校企等多种合作培训模式,先后与国家海洋局、中国海监总队、海军航保部以及沿海省(市)海洋与渔业管理机构等举办了系列管理干部、专业技术人员培训等,与中交集团、中海油、中石化、中船重工、葛洲坝集团、东方海洋、獐子岛等大型企业,以及地方港口航道工程、船舶海洋工程、海洋机电装备、海洋工程管理、海洋再生资源等涉海研发单位及生产企业举办了系列非学历教育培训,为国家蓝色经济发展做出了贡献。

## 三、引入市场机制,增强办学活力

联合国教科文组织发表的《世界高等教育发展与趋势》指出:中国高等教育的规模已经位居世界第一,

大学出版社,1999:86.

[8]叶望新.大学生感恩教育浅议[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2007,(2).

[9]李晓杰.当代大学生感恩教育的缺失与重构[J].黑龙江高教

研究,2009,(9).

[10]杨文妹.和谐社会视野下大学生感恩教育探析[J].商情,2010,(20).

责任编辑:王峰

紧随其后的是美国、印度、俄罗斯和日本。改革开放30多年来特别是从20世纪末开始,我国高等教育经历了历史性的跨越式发展,高等教育的大众化水平持续稳步提升。截至2014年底,全国共有普通高校2529所,各种形式的高等教育在学总规模达到3559万人,毛入学率达到37.5%。传统的成人学历教育规模不断萎缩,而非学历教育的需求逐步增大。随着中国高等教育从精英教育向大众教育演变,大学毕业生的职业竞争力优势正在逐渐下降,加之中国高等教育的教学内容、教学方式、教学目标与社会需求有一定脱节等诸多问题,相当一部分大学生在求职期、创业期及后续事业发展期,均需要通过非学历教育强化其职业力。同时,政府、行业企业培训正由过去的指令计划定点培训向市场协议培训转变,民企高管对于提升自身企业的管理运作水准、风险控制、价值实现等终身学习的市场需求旺盛。

从招生渠道和手段以及培训费用来看,高校的非学历教育均需要采取市场化的招生推介手段和定价机制。但是,目前高校传统的体制机制对非学历教育的制约表现在专业管理人员不足,缺乏市场运作机制,欠缺有效满足市场的产品,品牌效应不足等方面。中国海洋大学在充分分析调研的基础上,采用编制合同制,聘用有教育培训经验、善于市场开拓人员,实行绩效考核取酬,建立与市场机制相适应的运营机制,设立“海大企业总裁(高管)研修班”品牌项目,打造半岛地区最具特色的企业家精英的学习平台,为服务山东半岛蓝色经济区建设,满足高端人群需要,全面提高高等教育质量作了有益的尝试。以“海大企业总裁(高管)研修班”为平台,学校汇集国内权威实战专家,与企业精英一道,共铸学习交流平台,共商经营管理大计,为实现“打造管理精英,振兴半岛经济”的目标,进行了不懈努力。“海大企业总裁(高管)研修班”自2011年11月份开办以来,坚持先进办学理念,聘用权威顶级师资,开设全新实战课程,构建高端人脉平台,得到了参训学员的普遍认可,在社会上产生了强烈的反响,参加海大总裁班已成为企业精英们的一种热门选择。在近三年时间里,海大总裁班已开办11期,参加学员一千五百多人,为进一步提升学校的美誉度和影响力,更好地发挥高校服务社会职能、服务地方经济发展做出了贡献。

#### 四、依托基地辐射,拓展办学空间

多年来,学校依托四个国家级培训基地的辐射作用,充分发挥教育资源和学科优势,打造行业人才培养平台。

(一)开发非学历教育项目,着力打造特色培训品牌

非学历教育项目的开发必须面向市场和社会,教

育内容要从地方经济发展需要出发。因此,学校根据《山东半岛蓝色经济区发展规划》等文件的要求,积极为地方经济发展服务,常年开办海洋环境检测、海洋经济管理、水产养殖等系列培训班,在海洋类人才培养方面享有一定的品牌知名度。学校开设的“海大企业总裁(高管)研修班”作为一种高层次的工商企业管理教育项目,汇集国内一流实战派管理专家,设计现代组织最急需的核心课程,快速解决困扰企业发展的难题,培养具有丰富管理经验、良好商业道德、较强开拓创新能力和领导能力、掌握系统的现代管理知识和国际经济技术发展的最新动态、具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力、适应国际竞争需要的商界精英,在业内已形成“要学总裁班,就上海大继教院”的品牌效应。

(二)探索学校与企业 and 行业协会的合作,着力打造“学历+技能”继续教育新模式

现代社会急需大量的应用型高技能复合型人才,传统的学历教育模式毕业生不能很好适应就业需求的情况。学校经过充分的市场调研,决定对部分专业创新办学模式,实行“学历+技能”教育模式,该模式以“校企合作”为基础,以“学需结合”为原则,以“学历技能双证书”为培养目标,充分发挥学校和企业的各自优势,使学生既要接受学历教育所要求的知识构架中足够的理论教育,又要接受大大加强了职业技能教育,成为用人单位所欢迎的高技能复合型人才。

目前,学校已经引进三家合作企业,共同开展国际邮轮海乘、动漫与游戏制作、城市轨道交通运营与管理等专业的“学历+技能”培养培训项目。

(三)发挥大学的国家属性,积极参与政府部门的公益性培训

学校充分发挥科研院所技术优势,积极参与国家和地方政府下达的培训项目。多年来,学校一直承担教育部和山东省教育厅等委托的职教师资培训任务、人力资源和社会保障部和山东省人力资源和社会保障厅安排的专业技术人员知识更新工程培训任务、工业与信息化部推行的“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划”游戏和动漫人才培养任务。真正做到了教育服务于社会,很好地满足国家和地方的人才、知识和科技的需求。

#### 参考文献:

- [1]杜玉波.把握新常态下的高教发展[N].中国教育报,2015-3-5.
- [2]王健.地方综合性大学非学历教育发展思考与探索[J].中国成人教育,2015,(1).

责任编辑:王宝泉